

Sehr geehrte Damen und Herren,

in einem Markt mit hoher Wettbewerbsintensität müssen Energieversorger wissen, welche Informations- und Kommunikationskanäle ihre Kunden nutzen und wie man sie dort am besten anspricht. Aus vertrieblicher Perspektive ist das Internet für die Kunden der wichtigste Informations- und Wechselkanal. Zu Beginn ihrer Suche nutzen sie meist eine Suchmaschine, sodass die Anbieter darauf bedacht sein sollten, auf den relevanten Plätzen der Ergebnisliste aufzutauchen. Der Mobile-First-Index von Google stellt neue Herausforderungen an die Web-Auftritte der Versorger. Die mobile Optimierung wird zukünftig unverzichtbar sein. Die Gründe und neuen Anforderungen an Ihre Webseite stellt der untere Artikel vor.

Ich wünsche Ihnen eine aufschlussreiche Lektüre!

Mit freundlichen Grüßen



Klaus Kreutzer

Suchmaschinenmarketing – Was Versorger 2018 beachten müssen

Google hat damit begonnen, einen Mobile-First-Index aufzubauen. Eine Webseite muss zukünftig für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert sein, damit diese eine hohe Platzierung in den Suchergebnissen erzielen kann. Dies hat auch für Energieversorger nicht zu unterschätzende Auswirkungen.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Interesse am Anbieterwechsel flacht weiter ab

Suchanfragen im Strommarkt

Die Anzahl der Suchanfragen nach dem Begriff „Strompreisvergleich“ ist nach einem Zwischenhoch um Weihnachten im Januar wieder deutlich zurückgegangen. Lediglich in der letzten Januarwoche war wieder ein Anstieg zu verzeichnen. Die meisten Suchanfragen kamen aus Brandenburg, wo bspw. die WEMAG oder die Stadtwerke Frankfurt (Oder) die Preise ihrer günstigsten lokalen Tarife ohne Bonus erhöht haben.

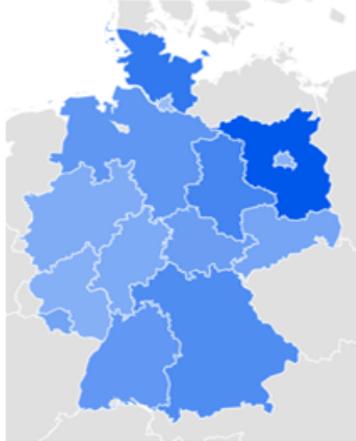
Suchanfragen im Gasmarkt

Auch der Begriff „Gaspreisvergleich“ wurde im Januar wieder weniger häufig gesucht. Dabei könnte das relativ milde Januarwetter und die wenigen angekündigten Preiserhöhungen eine Rolle spielen. Regionale Schwerpunkte traten in Thüringen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg auf, wo es in einigen Tarifkategorien zu leichten Preisanstiegen kam.

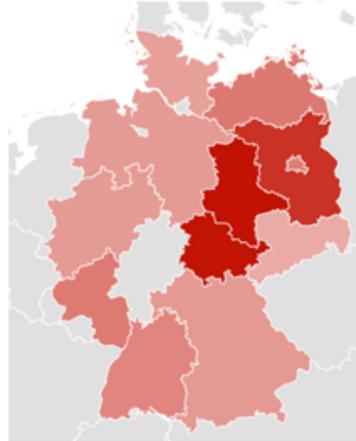
Suchanfragen bei Google, letzte zwölf Monate
Index, KW48 2017 = 100



Suchanfragen Strom



Suchanfragen Gas



KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstr. 109 | 80337 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com
Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).
Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.
Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).
Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

